

Panduan untuk Kisah Kejayaan

Guide for Success Stories

Tujuan dokumen ini adalah untuk menyediakan panduan kepada penyelia-penyelia (pengurus atau penolong pengurus) bagi jenis maklumat yang diperlukan untuk Kisah Kejayaan yang ditemui melalui Pusat Internet 1 Malaysia (PI1M).

The purpose of this document is to provide a guide to the supervisors (manager or assistant manager) on the type of information required in the success stories found through Pusat Internet 1Malaysia (PI1M).

Types of Success Story (please tick (✓) one)

- ☒ Keusahawanan
☐ Celik ICT / Komuniti Pintar

Service Provider (please tick (✓) one)

- ☒ Telekom Malaysia (TM) ☐ Packet 1 (P1)
☐ Celcom ☐ Time
☐ Maxis ☐ Redtone
☐ Digi ☐ Danawa

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT			
Maklumat PI1M	Nama PI1M	Pusat Internet 1 Malaysia Kampung Bayai Lama		
	Nama Pengurus	Noor Afiqah binti Mohd Rais	No. Telefon	019-6837587
	Nama Penolong Pengurus	Nur Fatin Anisah binti Anis	No. Telefon	011-12033191
	Email	kgbayailama@pi1m.com.my		
Lokasi	Daerah	Jempol	DUN	Serting
	Mukim	Serting Ulu	Parlimen	P127 Jempol
	Negeri	N.Sembilan		

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT			
Maklumat Individu/ Organisasi	Nama	Puan Rozila Binti Mahadi	Umur	32
	Email	rozilla@yahoo.com	No. Telefon	017-3507498
	Alamat	No 82, Kampung Bayai Lama, 72200 Batu Kikir, Negeri Sembilan.	Tahun menjadi Ahli PI1M	2016
Bentuk perniagaan	Usahawan, Pemilik Butik Rozelle Wardrobe			
Kisah kejayaan	<u>Latar belakang</u> Puan Rozila merupakan seorang ibu tunggal dan perlu menyara dua orang puteranya. Atas desakan ekonomi serta untuk mencari rezeki bagi membesarkan puteranya beliau telah mula berjinak-jinak dalam dunia perniagaan dengan mengambil tempahan menjahit. Dalam masa yang sama, beliau telah mempraktikkan ilmu pengurusan perniagaan yang telah beliau pelajari di Politeknik Merlimau serta kemahiran menjahit yang telah cedok ilmu tersebut ketika beliau menuntut di Institut Teknologi Yayasan Negeri Sembilan. Maka dengan itu, tempahan baju ini semakin lama semakin mendapat sambutan kerana Puan Rozila juga turut menjahit beberapa pakaian serta keperluan kanak-kanak dimana masih belum ramai agi yang mengeluarkan produk begitu. Ternyata barangan ini juga mendapat perhatian dari kawan-kawan terdekatnya. <u>Sebelum penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u> Sebelum Pusat Internet 1Malaysia Kampung Bayai Lama ditubuhkan, perkhidmatan jahitan yang dijalankan oleh Puan Rozila hanya menerima tempahan dari keluarga serta kenalan terdekat. Selain itu, beliau juga menerima tempahan dari penduduk kampung. Hal ini adalah kerana, beliau tidak dapat mempromosikan perkhidmatan yang beliau tawarkan secara meluas. Perkhidmatan jahitan beliau sangat terhad kepada mereka yang terdekat sahaja sebelum adanya ilmu ICT dan Pusat Internet 1Malaysia Kampung Bayai Lama. Hal ini demikian kerana, Kampung Bayai Lama tidak mempunyai capaian internet yang baik dan ianya menghalang dan menyusahkan beliau daripada mempromosikan perniagaan ini kepada orang luar melalui media-media sosial dan media cetakan.			

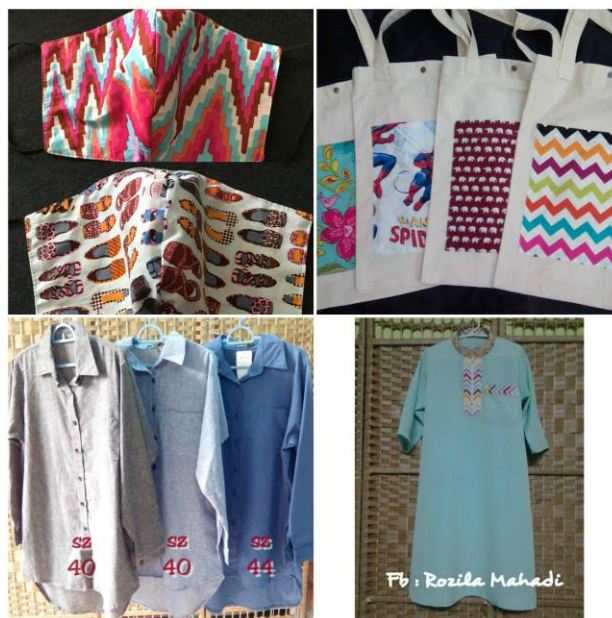
ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
	<u>Selepas penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u> Melalui kelas latihan keusahawanan dan kelas-kelas ICT yang dibimbing oleh pengurus dan penolong pengurus Pusat Internet 1Malaysia Kampung Bayai Lama, Puan Rozila kini boleh mengiklankan serta mempromosikan perkhidmatan jahitan serta produk-produk yang telah dijahit oleh beliau dalam laman media sosial seperti <i>Facebook</i>, aplikasi <i>Whatsapps</i> dan <i>Instagram</i>. Hal ini demikian kerana pelanggan lebih mudah untuk berurusan dengan memperolehi info mengenai perkhidmatan jahitan yang ditawarkan serta produk-produk jahitan yang baru dihasilkan oleh beliau melalui iklan yang dimuat naik oleh Puan Rozila di dalam laman sosial. Selain itu, dengan ilmu ICT yang telah diterima oleh beliau melalui kelas yang telah beliau ikuti di PI1M, beliau juga dapat mempromosikan perkhidmatan serta produk melalui media cetakan. Secara tidak langsung pendapatan bulanan beliau kini meningkat sedikit demi sedikit iaitu antara RM500-RM600. Permintaan ini akan meningkat apabila menjelang musim perayaan dan pendapatan Puan Rozila boleh mencapai sebanyak RM2000. Produk ini juga telah dipasarkan di Karnival Usahawan Desa (KUD) 2015 yang diadakan di Putrajaya dan juga di Karnival Usahawan anjuran Felcra di Wisma Felcra 2017. Antara kebaikan lain yang dapat diaplikasikan oleh beliau selepas wujudnya PI1M adalah beliau dapat menginovasikan lagi hasil produk dengan pelbagai variasi dan mengikut peredaran fesyen terkini. Hal ini adalah kerana, beliau dapat mencari idea-idea baru untuk menginovasikan produk beliau di PI1M dengan bantuan serta bimbingan pengurus dan penolong pengurus PI1M. Kini, bukan sahaja ahli keluarga terdekat yang membuat tempahan tetapi dari seluruh Malaysia.

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT												
Penggunaan PI1M	<u>Apa yang dipelajari melalui PI1M</u> • Mempelajari cara untuk memuat naik gambar atau membuat iklan di laman <i>Facebook</i> serta <i>Instagram</i>. • Mempelajari perisian <i>Microsoft Office Word</i> bagi memudahkan untuk mengisi maklumat pelanggan dan penyediaan dokumen-dokumen urusan jual beli. • Dapat mempelajari cara-cara untuk melayari internet untuk mendapatkan idea-idea untuk menginovasikan produk yang sedia ada. • Mempelajari perisian <i>Microsoft Office Publisher</i> untuk menghasilkan pamflet. • Selain itu juga, Puan Rozila telah mempelajari perisian <i>Microsoft Office Excel</i> untuk memudahkan urusan akaun butik <i>Rozelle Wardrobe</i>. <u>Bagaimana PI1M membantu perkembangan perniagaan/ peningkatan tahap kemahiran ICT</u> • PI1M dapat membantu terutamanya untuk memuat naik gambar ke dalam laman <i>Facebook</i>. • Selain itu, PI1M juga dapat membantu untuk mempromosikan barangan di laman <i>Instagram</i> iaitu salah satu laman yang terkenal untuk memberitahu serta mempromosi kepada umum mengenai produk jualan. • Memberi kelas tambahan atau kelas-kelas ICT secara percuma kepada ahli berdaftar dan meningkatkan ilmu pengetahuan mengenai teknologi pada masa kini. • Butiran-butiran yang dimuat naik dalam laman sosial memberikan info yang sangat berguna kepada pelanggan dan membuatkan bilangan pelanggan bertambah untuk membeli barangan jualan selain daripada pengunjung yang semakin ramai datang ke butik <i>Rozelle Wardrobe</i>.												
	Online Platform	<table><tr><td>Laman Web</td><td>-</td><td>Blog</td><td>-</td></tr><tr><td>FB</td><td>Rozila Mahadi https://www.facebook.com/rozila.mahadi</td><td>Instagram</td><td>by_rozilamahadi, rozila_mahadi https://www.instagram.com/rozila_mahadi/?hl=en</td></tr><tr><td>Whatsa pp</td><td>Telefon sendiri</td><td>Email</td><td>rozilla@yahoo.com</td></tr></table>	Laman Web	-	Blog	-	FB	Rozila Mahadi https://www.facebook.com/rozila.mahadi	Instagram	by_rozilamahadi, rozila_mahadi https://www.instagram.com/rozila_mahadi/?hl=en	Whatsa pp	Telefon sendiri	Email
Laman Web	-	Blog	-										
FB	Rozila Mahadi https://www.facebook.com/rozila.mahadi	Instagram	by_rozilamahadi, rozila_mahadi https://www.instagram.com/rozila_mahadi/?hl=en										
Whatsa pp	Telefon sendiri	Email	rozilla@yahoo.com										

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
Gambar & Keterangan	i) Bengkel Latihan ICT/ Keusahawan yang dihadiri  Caption : Puan Rozila yang sedang menyertai latihan mengedit gambar yang telah dianjurkan oleh Pusat Internet 1Malaysia Kampung Bayai Lama
	 Caption : Puan Rozila telah berjaya membuat pamflet untuk mempromosikan perniagaan beliau hasil daripada latihan ICT yang telah dihadiri oleh beliau di PI1M Kampung Bayai Lama

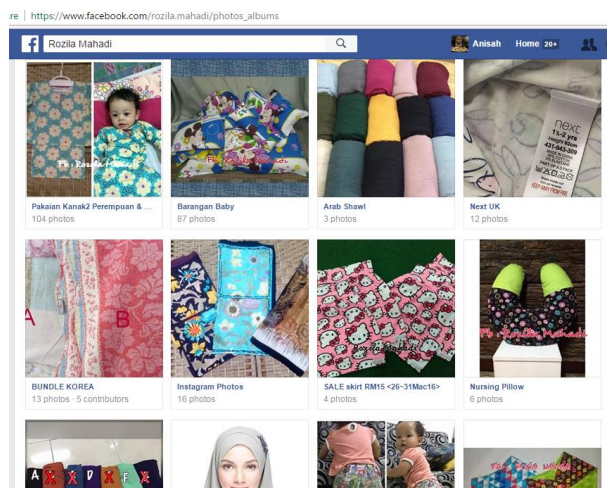
ITEM
JENISINFORMATION
MAKLUMAT

ii) Produk / Hasil Transformasi

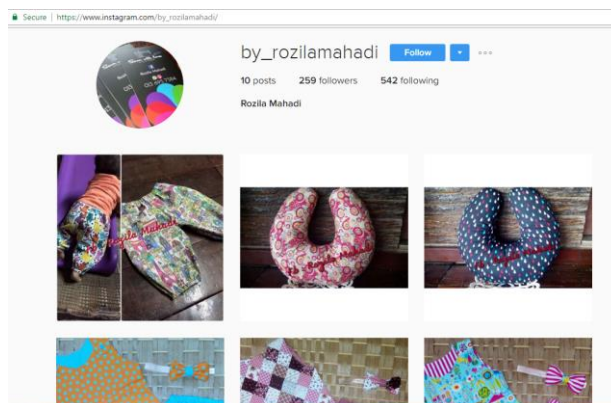


Caption : Antara produk yang telah diinovasikan serta diniagakan oleh Puan Rozila secara atas talian dan juga di Butik *Rozelle Wardrobe*

iii) Promosi di Media Sosial / Laman Web



Caption : Antara iklan yang dibuat oleh Puan Rozila di laman *Facebook* supaya lebih ramai pelanggan mengetahui mengenai produk beliau

ITEM
JENISINFORMATION
MAKLUMAT

Caption : Antara iklan yang dibuat oleh Puan Rozila di laman *Instagram* supaya lebih ramai pelanggan mengetahui mengenai produk beliau

iv) Lain-lain (contoh : proses penghasilan produk, penglibatan dalam aktiviti lain, dsb)



Caption : Susun atur perniagaan Puan Rozila di Rozelle Wardrobe

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
	 Caption : Antara tag nama yang telah diletakkan pada semua produk yang dijual oleh Puan Rozila  Caption : Puan Rozila juga turut serta membuat pameran jualan yang telah diadakan di Wisma Felcra

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
Maklum balas	Maklum balas terhadap latihan dan bantuan yang diberikan oleh pihak PI1M Selaras dengan usaha murni pihak kerajaan dalam memajukan penduduk di luar bandar terutamanya, PI1M harus diperbanyakkan lagi seluruh Malaysia kerana dapat membantu penduduk di luar bandar khususnya menimba ilmu dan tidak ketinggalan dengan arus modenisasi yang sangat memerlukan ilmu ICT dalam kehidupan seharian. Selain itu, promosi mengenai PI1M juga perlu dipergiatkan supaya dapat menarik minat ramai lagi penduduk setempat untuk berkunjung ke sini untuk mendapatkan kemudahan dengan melayari internet dan perkhidmatan-perkhidmatan yang telah disediakan serta dapat menjana ekonomi penduduk luar bandar seterusnya merapatkan jurang digital.

Sila kemukakan laporan ini berlandaskan panduan yang diberikan dan dihantar ke
Jabatan Komuniti Pintar Digital melalui emel kepada
noor.hidayah@cmc.gov.my

Tarikh Penyerahan Laporan :

Tempoh data	Penyerahan laporan
Suku Pertama (Jan – Mac)	sebelum 1 April
Suku Kedua (April – Jun)	sebelum 1 Julai
Suku Ketiga (Julai – Sep)	sebelum 1 Oktober
Suku Keempat (Okt – Dis)	sebelum 1 Januari